Avez-vous déjà essayé? Vous pouvez désormais offrir des articles Abo à vos proches.

Abo **Mondial de fondue**

Le Québec se prépare à fondre sur Tartegnin

Ancien président du FC Saint-Sulpice, Gérald Golay a lancé les éliminatoires canadiennes pour la manifestation de cet automne. Laquelle veut rayonner.

Cédric Jotterand
Publié aujourd'hui à 11h31

Le Mondial de Fondue de Tartegnin a immédiatement connu le succès avec plus de 10'000 visiteurs en 2019. l'édition 2021 avant dû faire

l’impasse en raison de la pandémie de Covid-19.
24HEURES/PHILIPPE MAEDER

Le Mondial de Fondue de Tartegnin est prévu pour la mi-novembre, du 17 au 19, mais il aiguise déjà les appétits au… Québec. La formule à succès du village vigneron a depuis longtemps dépassé les frontières et des délégations du pays à la feuille d’érable, de France et même du Brésil sont attendues cet automne.

«J’ai contacté les organisateurs de Tartegnin sur le ton de la plaisanterie en leur disant qu’un Mondial se devait de changer de pays. Ils m’ont pris au mot!»

Gérald Golay, patron de SOS Fondue au Québec.

Depuis quelques jours, le Vaudois Gérald Golay est en effet à la manœuvre pour dénicher le finaliste québécois qui fera le déplacement pour défier l’armada helvétique, lui qui a développé un peu par hasard une entreprise florissante dans la Belle Province. «Juste avant la pandémie, j’ai contacté les organisateurs de Tartegnin en leur disant sur le ton de l’humour qu’un Mondial se devait de changer de continent, à l’instar des Jeux olympiques ou du football. Ils m’ont rapidement pris au mot et m’ont confié la mise sur pied des éliminatoires canadiennes, qui auront lieu le 6 mai.»

Canada et Brésil!

On pourrait presque penser à un clin d'œil ou à une plaisanterie, mais il n'en est rien. «Un règlement a été édicté, nous avons conclu un partenariat avec la compagnie Swiss pour nous rendre à la compétition à Val-David et faire venir l'équipe gagnante à Tartegnin, ce qui traduit notre volonté de prendre progressivement un virage international», explique Stéphane Jayet. «Nous avons d'abord noué des contacts en France et plus récemment avec une connaissance désormais installée au Brésil et qui est en train de mettre sur pied un concours à São Paulo, où nous serons également présents.»

Installé au Canada depuis une bonne dizaine d'années, Gérald Golay a développé une entreprise active dans les préparations de fondue et va désormais se muer en ambassadeur du Mondial de Tartegnin pour qui il va organiser les éliminatoires aux Québec.
DR

Celui qui est aussi syndic et excellent communicateur dans la branche des voyages y voit deux avantages: cultiver l'amitié et faire parler de son village et de ses vins. «La fondue est un produit fédérateur et convivial qui peut susciter l'intérêt des médias des pays engagés. Et dès qu'on sort un caquelon, le chasselas n'est jamais loin et c'est une occasion rêvée de mettre en avant les crus de Tartegnin, ce qui a toujours été l'objectif derrière cette opération qui commence à devenir de plus en plus grande avec 600 bénévoles et 10'000 visiteurs.»

Produit très prisé

Ancien journaliste et président du FC Saint-Sulpice, Gérald Golay a choisi de s'expatrier en 2010 par amour du pays et commence l'aventure par une déconvenue professionnelle. C'est là qu'il décide de servir des fondues à son entourage, un hobby qui va petit à petit se transformer en entreprise qui importe chaque année plus de 20 tonnes de gruyère et d'emmental pour réaliser ses mélanges vendus sous forme de sachets ou chauds dans des pains de hot-dog sur les marchés et les festivals. «Il s'en mange bientôt plus que chez vous, notamment notre recette «Edelweiss» aux herbes, qui reste secrète», plaisante-t-il.

En précisant que si l'opération se veut festive, elle est aussi très sérieuse. «L'enjeu est de faire venir deux équipes à Tartegnin, tous frais payés, soit une dans la catégorie amateurs, l'autre parmi les restaurateurs et professionnel de l'alimentaire. Et pourquoi pas de voir rentrer notre délégation avec le titre de championne du monde!»

L’amitié d’abord

Mais l’amitié doit l’emporter, avec une dose de marketing pour animer la manifestation. «Gérald va venir avec des produits canadiens et quelques personnalités. Nous allons dresser un chapiteau où leur terroir sera mis en valeur, salive Stéphane Jayet. Nous avons besoin d’ambassadeurs comme ça aux quatre coins de la planète, car ça crée une dynamique autour de la fondue en plus de donner une image très positive de la Suisse à l’étranger.»

Les prétendants helvétiques peuvent d’ores et déjà s’entraîner avec leurs mélanges dont ils ont le secret, d’autant que les inscriptions vont être ouvertes d’ici à une dizaine de jours sur le site internet du Mondial, qui démarrera dès le vendredi à midi, nouveauté de l’édition 2023.

Inscriptions et renseignements: www.mondialfondue.com

Cédric Jotterand est journaliste à la rubrique vaudoise, responsable du bureau de Morges. Il est par ailleurs rédacteur en chef du Journal de Morges, lauréat du Prix BZ du journalisme local. Plus d'infos
@JotterandC

Vous avez trouvé une erreur? Merci de nous la signaler.

3 commentaires